

**Teatro Nacional Argentino —
Teatro Cervantes**
**Estudio de caracterización
de público 2018**

Estudio de caracterización de público 2018

Coordinación:
Sonia Jaroslavsky

Edición:
Ana Duran y Sonia Jaroslavsky

Asistencia de Coordinación:
Brenda Lucía Carlini

Asesoramiento, instrumentos y análisis:
Lic. Bianca Musante – Lic. Valeria Chorny

Fotos:
Ailén Garelli, Mauricio Cáceres, Gustavo Gorrini

Mayo 2019

Índice

Introducción	4
Estudiar los públicos	5
Síntesis de los resultados del estudio de caracterización de públicos	6
Bloque 1: Perfil sociodemográfico de los asistentes al TNA-TC 2018	8
Bloque 2: Relación de los asistentes con el TNA-TC	15
Bloque 3: Participación y tiempo libre	19
Estudio de satisfacción del TNA-TC	21

Introducción

En esta etapa del TNA-TC nos propusimos algunos objetivos en relación a los Públicos que resultan inéditos en el país. Uno es llevar un estudio serio y extendido en el tiempo acerca de los movimientos vinculados a lxs espectadorxs (frangas etarias, frecuencia de asistencia, consumos culturales, etc.) y el otro es estar a la vanguardia en lo que a estándares de Accesibilidad se refiere. Pero con el plus de una programación que, como decíamos, cale alto en el imaginario de gran parte de lxs espectadorxs que eran habitués del Teatro, en otros jóvenes que no lo tenían como referencia, pero sobre todo de muchxs que llegan a esta sala por primera vez solxs, con amigxs o directamente con grupos de pertenencia barrial, social, de género, educativo, etc.

Por eso, esta nueva publicación de los Estudios de caracterización y satisfacción 2018 es la concreción de la continuidad de los procesos en relación al público y la programación. Y, en ese sentido, aplaudimos una vez más haber bajado la franja etaria de lxs espectadorxs y a la vez haber diversificado el perfil del público. Esto significa conservar al núcleo duro de espectadorxs de las artes escénicas pero a la vez haber captado la atención de una franja importantísima de espectadorxs que no tenían al TNA-TC como una opción dentro de sus gustos culturales y de esparcimiento.

Una batería de acciones que van desde un club de espectadorxs (TNA Club), funciones para estudiantes mediados por especialistas, cursos de formación para docentes, facilidades para grupos y comunidades y una gran variedad de beneficios tienen como objetivo salir a buscar al público con espectáculos, acciones de inicio en las que se abre el teatro a la comunidad, presentaciones de libros, laboratorios de creación, estadías de composición sonora y un encuentro anual en torno a la edición independiente y la escena. En el TNA-TC siempre hay algo por descubrir.

Alejandro Rafael Tantanian
Director general y artístico
TNA - TC

Estudiar los públicos

Esta segunda publicación del Estudio de caracterización de públicos 2018 y satisfacción general con el TNA-TC es la concreción del compromiso de continuar con los diagnósticos para gestionar y pensar nuevas acciones. Desde el principio pensamos en el Área de Gestión de públicos como una usina que reflexiona y acciona en relación a la programación y a la comunidad. Un teatro nacional emplazado en la Ciudad de Buenos Aires debe ir configurando su propio perfil y su público asiduo.

En este tiempo, pudimos evaluar las acciones vinculadas en cómo mejorar cada vez más lo referente a todos los aspectos tenidos en cuenta en esta encuesta en relación a los servicios que brinda el Teatro. Una muestra interesante en cuanto a la cantidad de casos demuestra que el objetivo de bajar las franjas etarias se está cumpliendo de manera constante. La diversificación de las poblaciones es el trabajo que viene haciendo Gestión de públicos con otros canales de comunicación y acercamiento que no son monitoreados en esta encuesta pero sí a través de otros estudios. Las acciones de inclusión forman parte de convocatorias específicas para atender a estos públicos que necesitan que se los convoque, se realice un seguimiento por vías más artesanales-afectivas. Esperamos que estas acciones sean un faro para todxs aquellxs que trabajan con espectadorxs y piensan a sus espacios en relación a la construcción de ciudadanía, además de como un espacio de expresión estética y artística.

Sonia Jaroslavsky
Coordinadora Área Gestión de Públicos

Síntesis de los resultados del estudio "Caracterización de públicos"



Como parte de las acciones del área de Gestión de Públicos del Teatro Nacional Argentino - Teatro Cervantes (en adelante TNA-TC) a partir del año 2017 se propuso la realización de un relevamiento con el objetivo de conocer el perfil del público asistente a las funciones de los espectáculos desarrollados por el teatro. En este sentido, se buscó caracterizar a los espectadores en términos de su perfil sociodemográfico (edad, género, zona de residencia, nivel educativo, perfil ocupacional, composición del hogar) y de su relación con el TNA-TC y con otro tipo de actividades culturales y de ocio. El presente documento es el resumen de los resultados obtenidos a través de una encuesta vía web realizada a los espectadores del TNA-TC durante los meses de marzo y diciembre de 2018. La misma alcanzó los 1595 casos encuestados.

- **El público asistente está compuesto en su mayoría por mujeres de 30 a 44 años con niveles educativos altos.**

TNA
TEATRO NACIONAL
ARGENTINO
TEATRO CERVANTES

Los principales resultados muestran que el perfil de los asistentes a las actividades del TNA-TC en 2018 está compuesto mayoritariamente por mujeres (69%) en el rango etario de 30 a 44 años (39.7%). Asimismo, hay una fuerte presencia de personas con niveles educativos altos (96.3% tienen máximo nivel educativo, el de universitario incompleto), trabajadores (83.4% son empleados o trabajadores independientes) y residentes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (74.6%), en particular en la zona centro (dentro de la CABA representan el 59.9%). A su vez, hay una importante concurrencia de personas que se desempeñan en ámbitos laborales o de estudio relacionados con el arte y el ámbito creativo.

En términos de la relación que tienen los asistentes con el TNA-TC se destaca que el principal motivo por el que concurren al teatro durante el 2018 fue por su

programación (56.3%). Asimismo, el 90.9% de los asistentes concurren al teatro acompañados por alguien (siendo la mayor frecuencia la asistencia en pareja: 34.5%).

- **El principal motivo de asistencia al teatro durante 2018 fue por su programación.**

Otro dato importante a destacar es que el 83.3% ya había asistido al teatro con anterioridad, de los cuales un 17.3% señaló una asistencia con frecuencia mensual. Además, los asistentes al TNA-TC muestran altos porcentajes de participación en actividades culturales: el 69.5% asiste mensualmente a eventos culturales y el 52.9% a otros teatros.

Finalmente, en cuanto a los medios por los que se informan los asistentes al TNA-TC de las actividades culturales, predominan los digitales (diarios y revistas digitales y Facebook). Aunque también tiene importancia el "boca a boca" de amigos y familiares, los diarios y revistas en papel, la radio y la televisión.

Evaluación de satisfacción con el TNA-TC

En cuanto a la evaluación de satisfacción con los servicios del TNA-TC, el relevamiento realizado con el público asistente en 2018 indica la siguiente información a modo de resumen:

- **Alto porcentaje de satisfacción positiva en todos los servicios brindados por el teatro.**

Altos porcentajes de satisfacción positiva (con las máximas valoraciones de "muy bueno" o "bueno") con respecto a los servicios brindados por el teatro: alcanzando los mayores porcentajes el precio de las entradas (97.6%), la iluminación (95.8%), el servicio de venta de entradas (94.8%), la limpieza de las instalaciones (94.7%), la acústica (94.5%) y la puntualidad (92.3%). Le siguen la satisfacción con la programación o variedad de la oferta (89.3%), la calefacción/refrigeración de la sala (88.3%) y la comodidad de las butacas (77.6%). Con respecto a la atención del personal del teatro el 97.1% en promedio la califica también como muy buena o buena.

Nivel de satisfacción positivo con las herramientas de difusión y comunicación, de la tienda de libros y souvenirs y TNA Club.

- **El 99.2% de los encuestados volvería a participar de una actividad en el teatro y lo recomendaría a sus conocidos.**

Muy alto nivel de satisfacción general con la experiencia en tanto el 99.2% de los encuestados volvería a participar de una actividad y el 99.0% lo recomendaría a sus conocidos.

BLOQUE 1

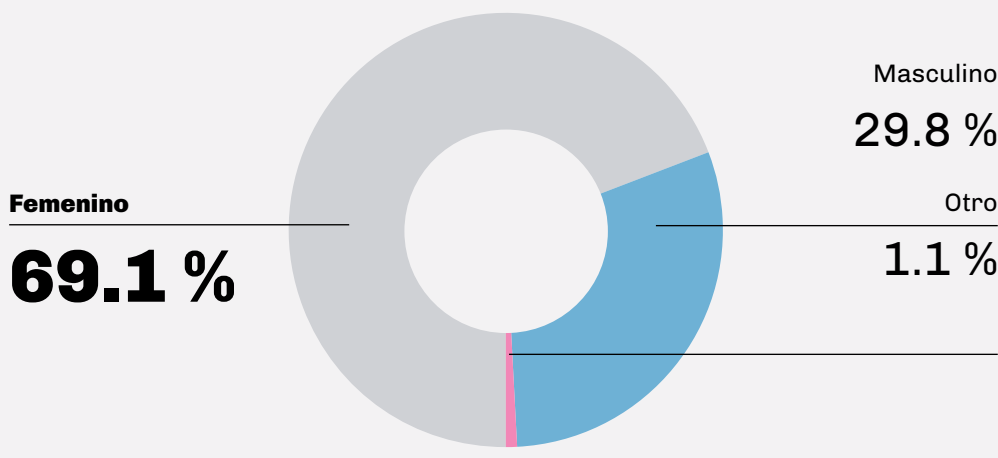
Perfil sociodemográfico de los asistentes al TNA-TC en 2018



En este primer bloque se presentan los principales datos que dan cuenta de los perfiles sociodemográficos de las personas que asistieron: género, edad, lugar de residencia, composición de los hogares, nivel educativo y perfil ocupacional. También se relevan otras características generales, como la presencia de alguna limitación permanente o discapacidad.

Gráfico 1:

Género de los asistentes al TNA - TC. En porcentaje, año 2018

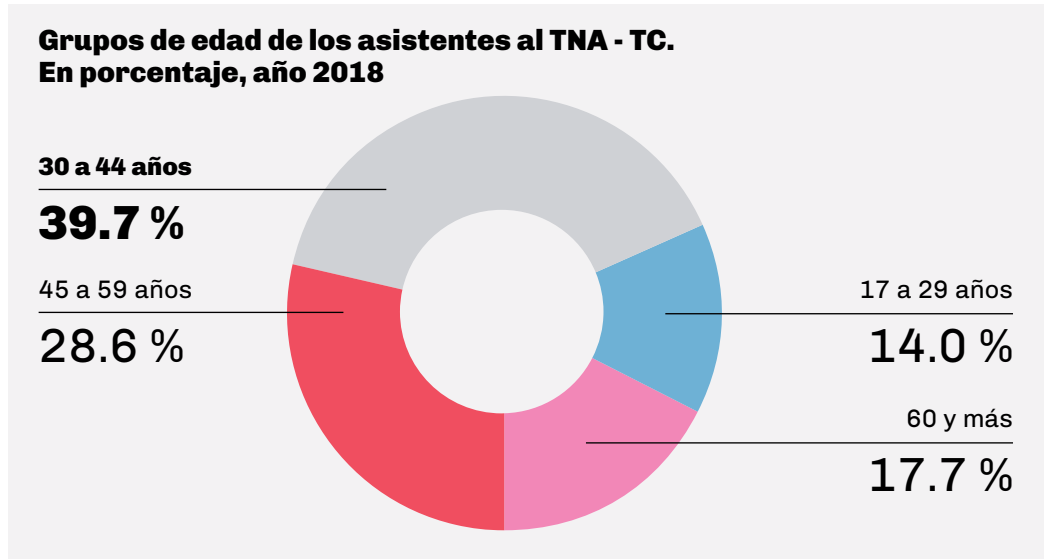


TNA
TEATRO NACIONAL
ARGENTINO
TEATRO CERVANTES

Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online de 1595 respuestas.

De acuerdo con estos resultados, se observa una composición mayoritariamente femenina de los espectadores del TNA-TC, dado que representan al 69%, mientras que los varones que asistieron en 2018 representan el 29.8% de la muestra. Se destaca que un 1.1% respondió "otros".

Gráfico 2:

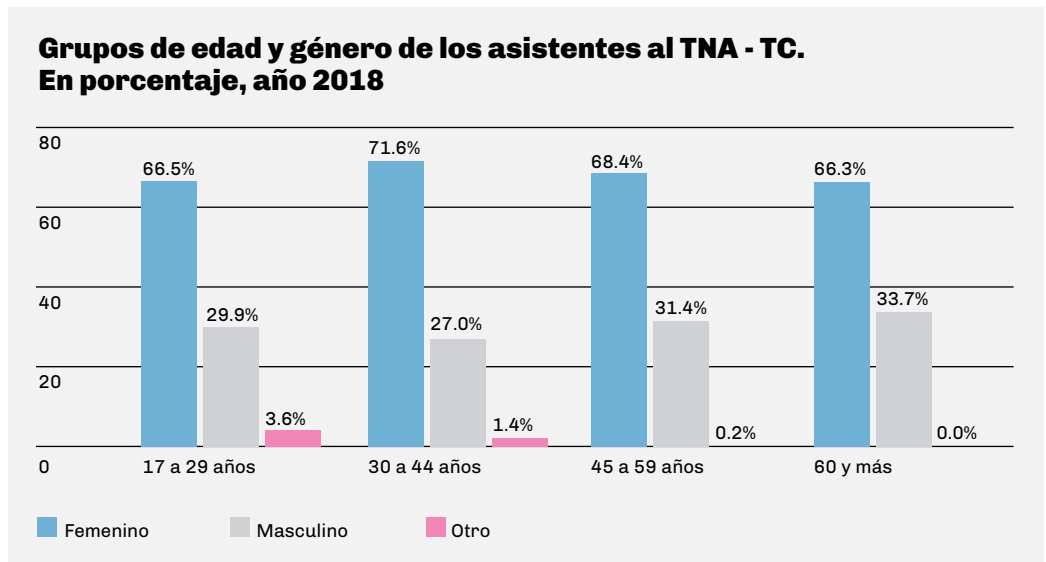


Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online de 1595 respuestas.

Como se observa en el gráfico 2, el público del TNA-TC en 2018 se caracterizó principalmente por tener 30 o más años (el 86% de los casos), de los cuales el 39.7% tiene entre 30 y 44 años, el 28.6% entre 45 y 59 años y el 17.7% 60 años y más. En cuanto al público joven, se trata de la franja etaria con menor peso, dado que el 14% tiene entre 17 y 29 años.¹

- El promedio de edad de los asistentes se ubicó cerca de los 45 años.

Gráfico 3:



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online de 1595 respuestas.

¹ Las proyecciones poblacionales 2018 para CABA y Provincia de Buenos Aires son:
 - 15 a 29 años: 4.512.203 personas (29,2%).
 - 30 a 44 años: 4.315.962 personas (28,0%).
 - 45 a 59 años: 3.215.619 personas (20,8%).
 - 60 años y más: 3.384.100 personas (21,9%).
 - Total población: 15.427.884 personas.

Fuente: INDEC. Proyecciones elaboradas en base al Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010.

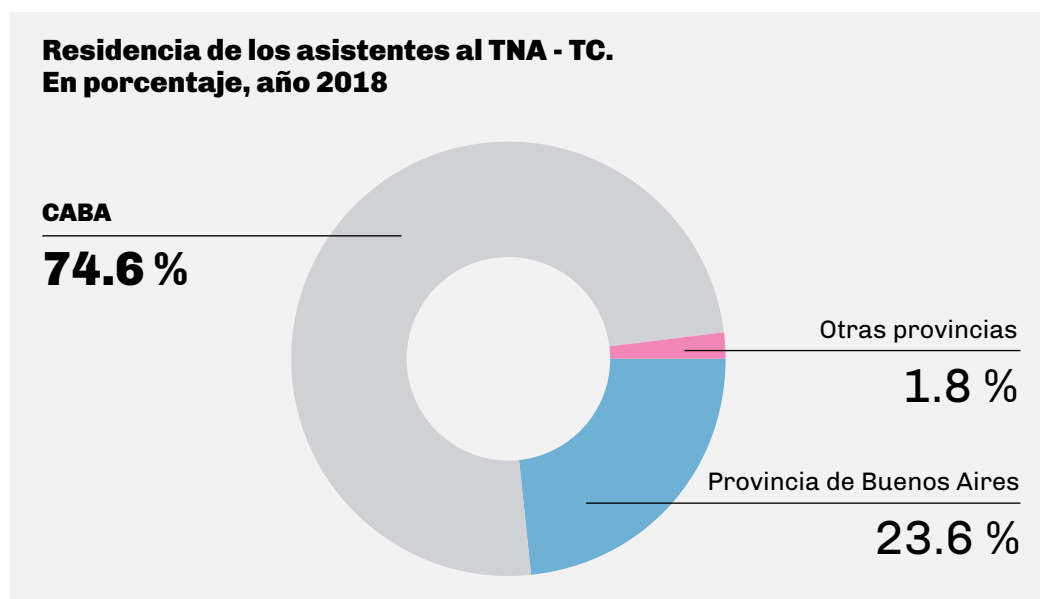
La distribución de los grupos de edad y género de los espectadores da cuenta de que en todos los grupos de edad de 17 años o más son las mujeres quienes presentan mayores porcentajes frente a sus pares etarios varones. En todos los casos, la relación es aproximadamente de dos mujeres por cada varón.

- Las mujeres son quienes presentan mayores porcentajes de asistencia en todas las franjas de edad por sobre los varones.

Por otro lado, en cuanto al lugar de residencia, casi la totalidad del público que concurrió al TNA-TC durante el 2018 vive en Argentina.

Tal como se observa en el siguiente gráfico, el 74.6% de los espectadores que residen en Argentina lo hacen en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) mientras que un 23.6% provino de la provincia de Buenos Aires (sobre todo Conurbano) y sólo el 1.8% reside en otras provincias de Argentina.

Gráfico 4:



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online de 1595 respuestas.

Si se desglosa a los asistentes que residen en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires según barrios y se los agrupa por región, se puede observar la siguiente distribución: (ver Gráfico 5) el 59.9% del público del TNA-TC en 2018 que reside en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires proviene de la zona centro. Por su parte, el 32.6% habita en la zona norte y solo el 7.4% en la zona sur de la Ciudad de Buenos Aires.² De los datos anteriores se desprende, entonces, que en mayor medida el público asistente al TNA-TC reside relativamente cerca del Teatro.

La zona norte del conurbano bonaerense presenta la mayoría de los espectadores del TNA-TC en 2018 que residen en la provincia de Buenos Aires, representando al

² Se toma la siguiente clasificación de las regiones de la CABA de acuerdo con las propias categorías del Gobierno de la Ciudad:

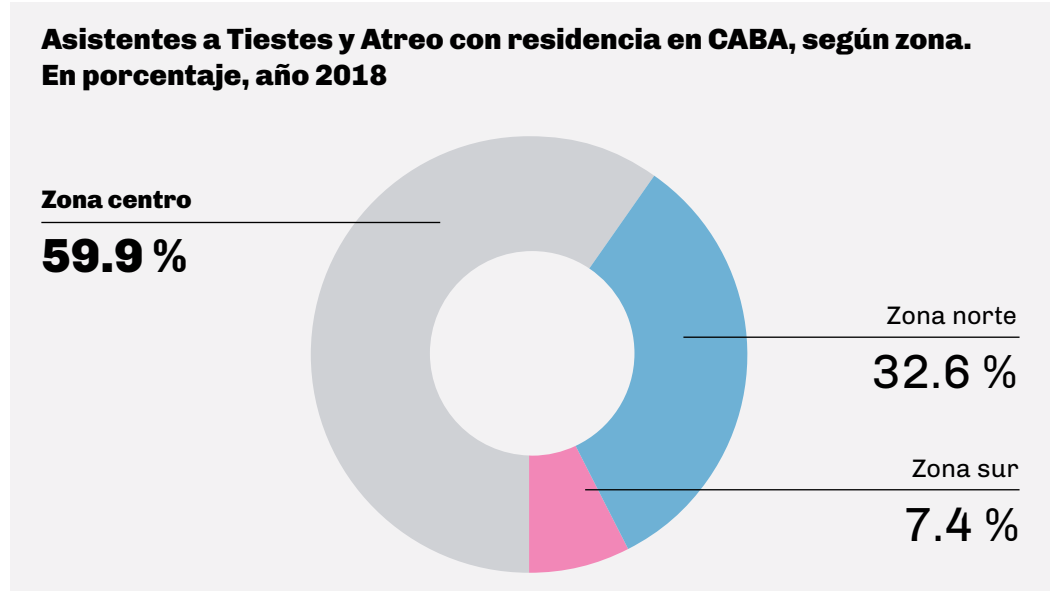
Norte CABA: Recoleta, Belgrano, Nuñez, Colegiales, Palermo.

Centro CABA: Retiro, San Nicolás, Montserrat, Constitución, San Telmo, Puerto Madero, Balvanera, San Cristóbal, Almagro, Boedo, Caballito, Flores, Parque Chacabuco, Villa Devoto, Villa del Parque, Villa Santa Rita, Villa General Mitre, Saavedra, Coghlan, Villa Urquiza, Villa Pueyrredón, Agronomía, Parque Chas, Villa Ortúzar, La Paternal, Chacarita, Villa Crespo.

Sur CABA: La Boca, Barracas, Parque Patricios, Nueva Pompeya, Villa Soldati, Villa Lugano, Villa Riachuelo, Parque Avellaneda, Mataderos, Liniers, Villa Real, Versalles, Monte Castro, Villa Luro, Vélez Sarsfield, Floresta.

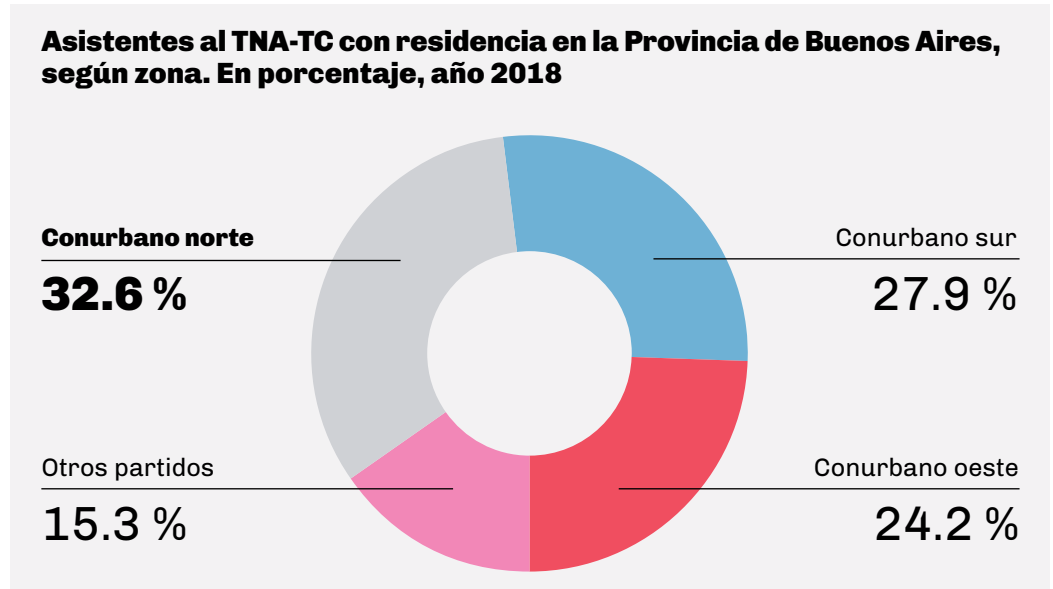
32.6% de los casos. Mientras que de la zona sur del conurbano provino el 27.9% de quienes habitan en esta provincia y de la zona oeste el 24.2%.³ Finalmente, el 15.3% provino de otras localidades de la Provincia de Buenos Aires, un poco más lejanas. Con respecto a la composición de sus hogares, la mayoría del público asistente al TNA-TC durante el 2018 vive con los hijos o con la pareja e hijos (31.7%), mientras que un 29.5% habita en pareja y un 25.6% lo hace solo o sola.

Gráfico 5:



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online de 1595 respuestas.

Gráfico 6:



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online de 1595 respuestas.

³ Se toma la siguiente clasificación de las regiones del Conurbano Bonaerense:

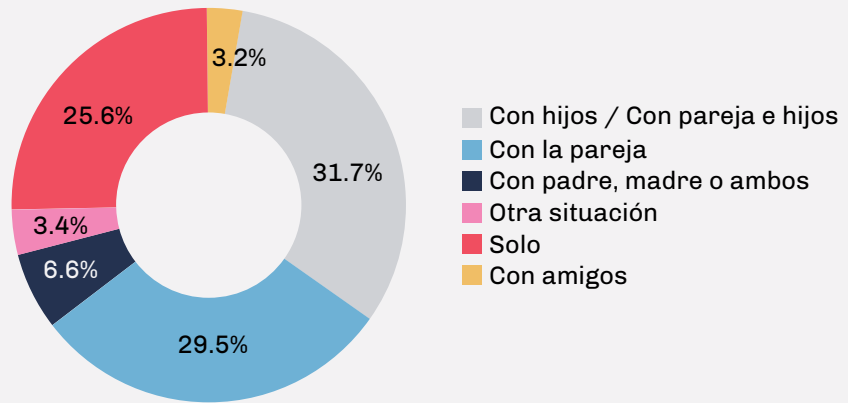
Zona Norte: Vicente López, San Isidro, San Fernando, Tigre, General San Martín, San Miguel, José C. Paz, Malvinas Argentinas y Pilar.

Zona Sur: Avellaneda, Quilmes, Berazategui, Florencio Varela, Lanús, Lomas de Zamora, Almirante Brown, Esteban Echeverría, Ezeiza, Presidente Perón y San Vicente.

Zona Oeste: La Matanza, Merlo, Moreno, Morón, Gral. Rodríguez, Marcos Paz, Hurlingham, Ituzaingó y Tres de Febrero.

Gráfico 7:

Composición de los hogares de los asistentes al TNA-TC. En porcentaje, año 2018



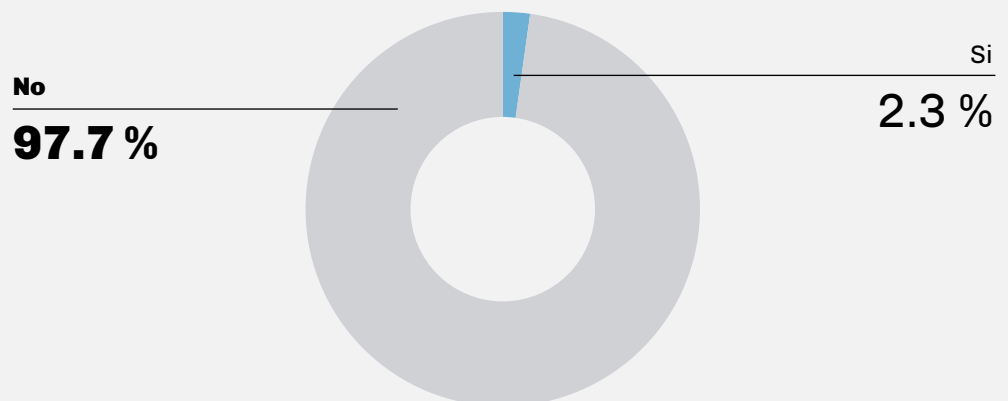
Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online de 1595 respuestas.

- La mayoría del público asistente al TNA-TC durante 2018 vive con los hijos o con la pareja

Otra característica general relevada del público asistente al TNA-TC en 2018 fue la presencia de alguna limitación permanente o discapacidad. Tal como se observa en el gráfico 8, a continuación, solamente un 2.3% respondió afirmativamente.

Gráfico 8:

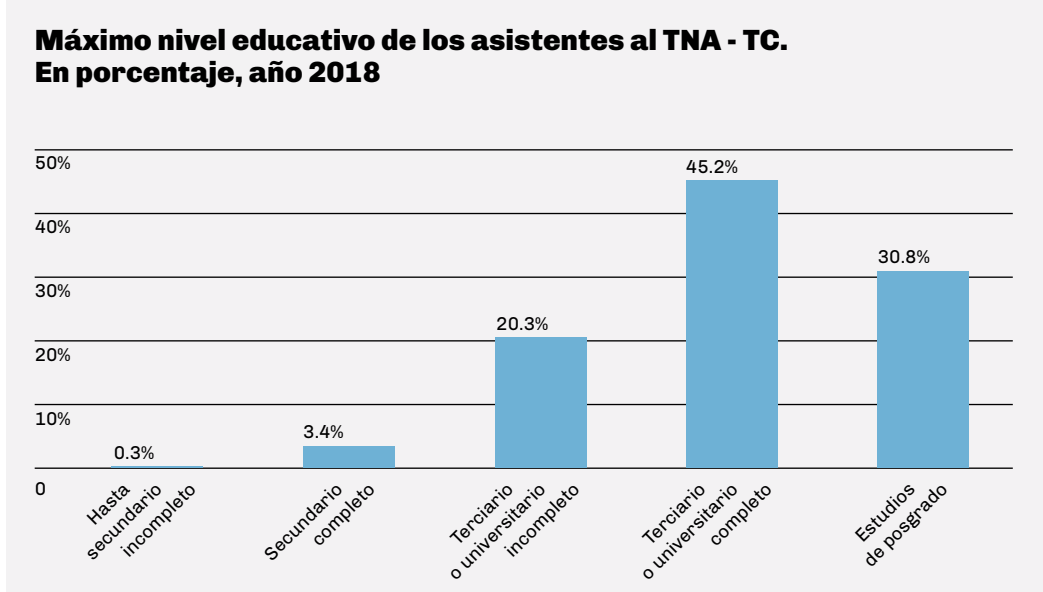
Tiene limitación permanente o discapacidad de los asistentes al TNA-TC. En porcentaje, año 2018



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online de 1595 respuestas.

En cuanto al nivel educativo de los espectadores del TNA-TC en 2018, se observa que una gran mayoría de los casos poseen niveles educativos altos: 30.8% alcanzó el nivel de posgrado completo; la mayor parte, el 45.2%, tienen título universitario o terciario completo y el 20.3% terciario o universitario incompleto. Por su parte, el 3.4% restante tiene secundario completo y solo un 0.3% no alcanzó este nivel.

Gráfico 9:

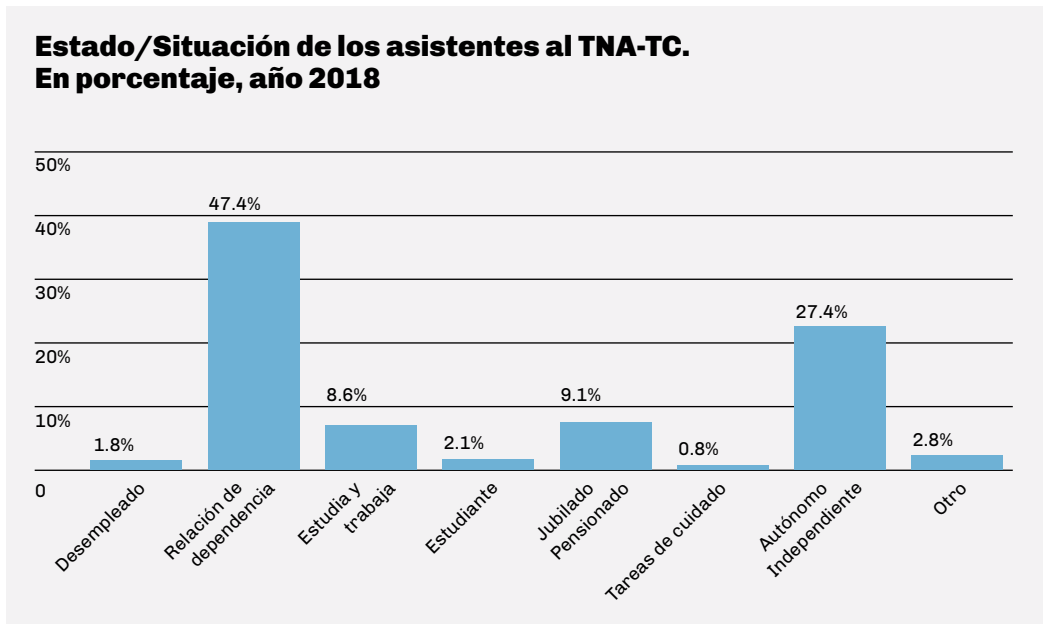


Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online de 1595 respuestas.

- **Niveles educativos altos: universitarios o terciario completo**

De acuerdo con el gráfico 10, se advierte que el 47.4% de los asistentes al teatro se encontraba empleado en relación de dependencia al momento de participar de la actividad. En tanto que un 27.4% corresponde a trabajadores independientes o autónomos y un 9.1% a personas jubiladas o pensionadas. Por otro lado, un 8.6% declaró que se encontraba trabajando y estudiando a la vez, mientras que un 2.1% solamente estudiando. Finalmente, se relevó un 1.8% de personas desempleadas y un 0.8% de personas que se dedican a tareas de cuidado del hogar, de familiares o de otras personas.

Gráfico 10:



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online de 1595 respuestas.

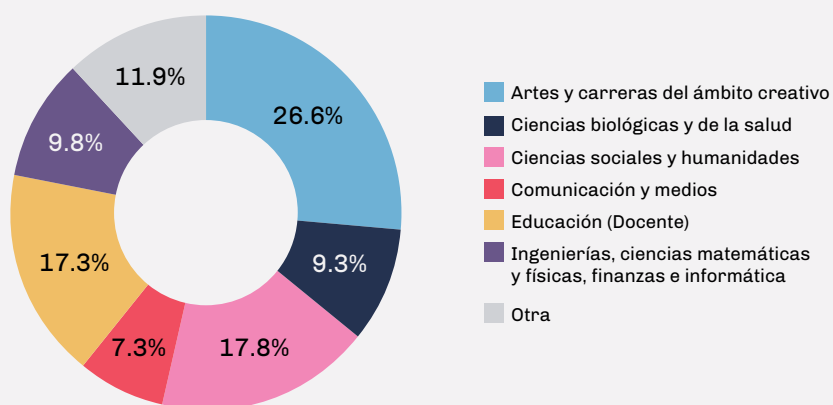


- Un 83,4 % de las personas que asistieron al TNA-TC en 2018 se encontraba trabajando.

Según el gráfico 11, se observa que el área donde se desempeñan - ya sea como estudiantes o como trabajadores- los asistentes al TNA-TC pertenecen en primer lugar a las artes y las carreras del ámbito creativo (26.6%), en segundo lugar se encuentran las Ciencias Sociales y Humanidades (17.8%) y el área de Educación o Docencia (17.3%). Le siguen Ingeniería, Matemática o Física (9.8%), Ciencias Biológicas y de la Salud (9.3%) y Comunicación y Medios (7.3%). A su vez, tal como muestra el gráfico 12, el 33.9% de los encuestados señaló que tiene o tuvo alguna ocupación vinculada al ámbito teatral.

Gráfico 11:

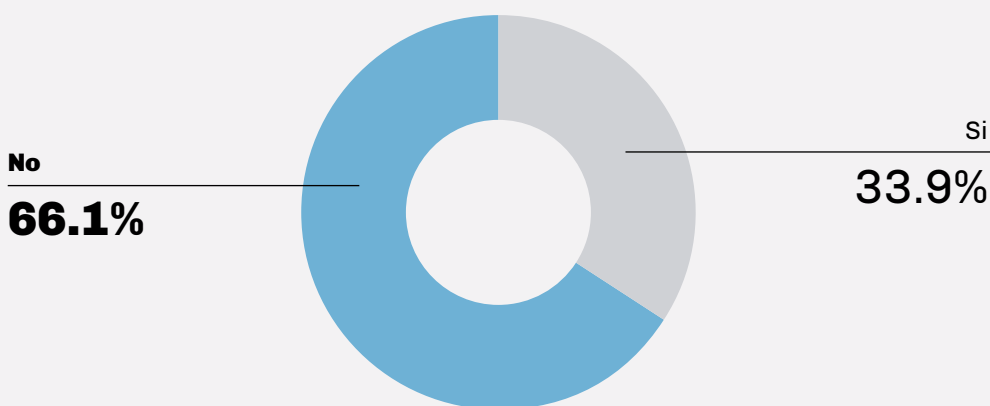
Área laboral o de estudios donde se desempeñan los asistentes al TNA-TC. En porcentaje, año 2018



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online de 1595 respuestas.

Gráfico 12:

Tiene o tuvo una ocupación vinculada al ámbito teatral (actuación, creación, dirección, etc.) de los asistentes al TNA-TC. En porcentaje, año 2018



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online de 1595 respuestas.

BLOQUE 2

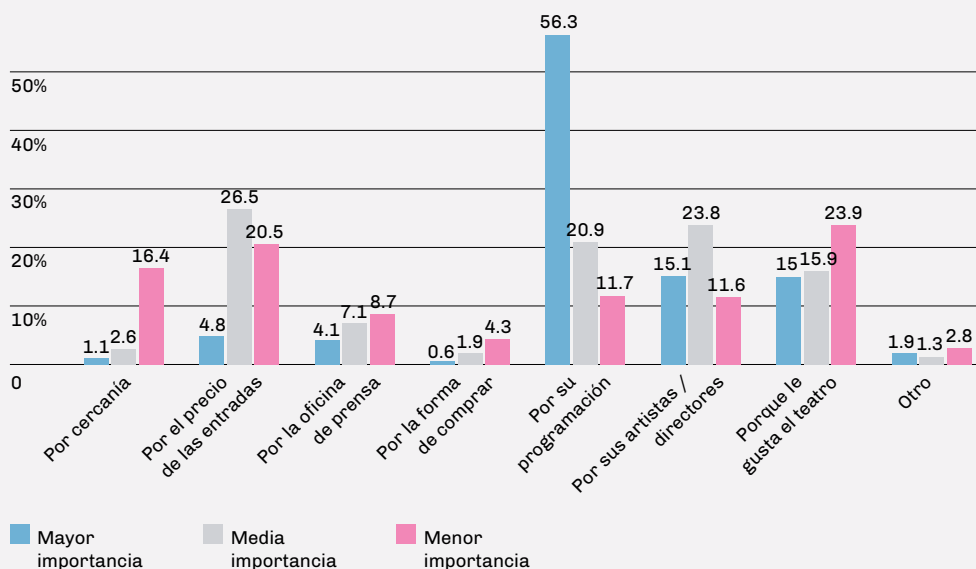
Relación de los asistentes con el TNA-TC



En este segundo bloque se presentan los principales resultados en cuanto a la relación con el TNA-TC y otros consumos culturales de las personas que asistieron: motivación por la cual decidieron asistir, frecuencia y forma de asistencia al TNA-TC, participación en otros eventos culturales, medios por los que se informan sobre las mismas.

Gráfico 13:

Motivos de la asistencia al TNA-TC, según prioridad. En porcentaje, año 2018



TNA
TEATRO NACIONAL ARGENTINO
TEATRO CERVANTES

Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online de 1595 respuestas.

Dentro de las motivaciones relevadas, más de la mitad de los encuestados (56.3%) señaló que el principal motivo por el que concurre al TNA-TC en 2018 estuvo dado por la programación. En segundo lugar porque le gusta el teatro (15.9%) y luego por sus artistas o directores (15.1%). En menor medida refirieron como motivo principal el precio de las entradas (4.8%) o la crítica de la prensa (4.1%).

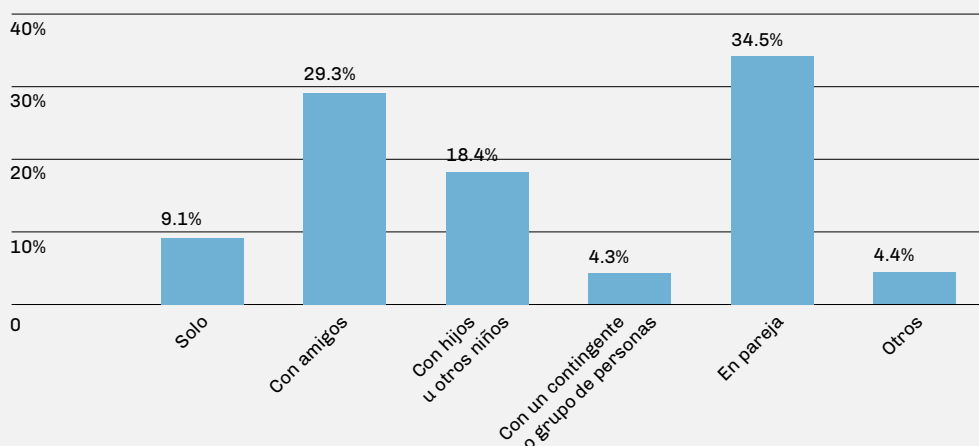
Como segundo motivo por el que se eligió concurrir al Teatro Cervantes se encuentran el precio de las entradas (26.5%), los artistas o directores (23.8%), la programación (20.9%) y porque le gusta el teatro (15.9%).

El tercer motivo más mencionado también fue porque le gusta el teatro (23.9%). Le siguen el precio de las entradas (20.6%), por cercanía (16.4%), por la programación (11.7%) y por sus artistas o directores (11.6%).

- Se observa entonces que las motivaciones principales tienen que ver con el prestigio que tiene el Teatro Cervantes y con la calidad de sus ofertas artísticas. Aunque también tiene un fuerte peso de modo secundario, la accesibilidad económica o la cercanía.

Gráfico 14:

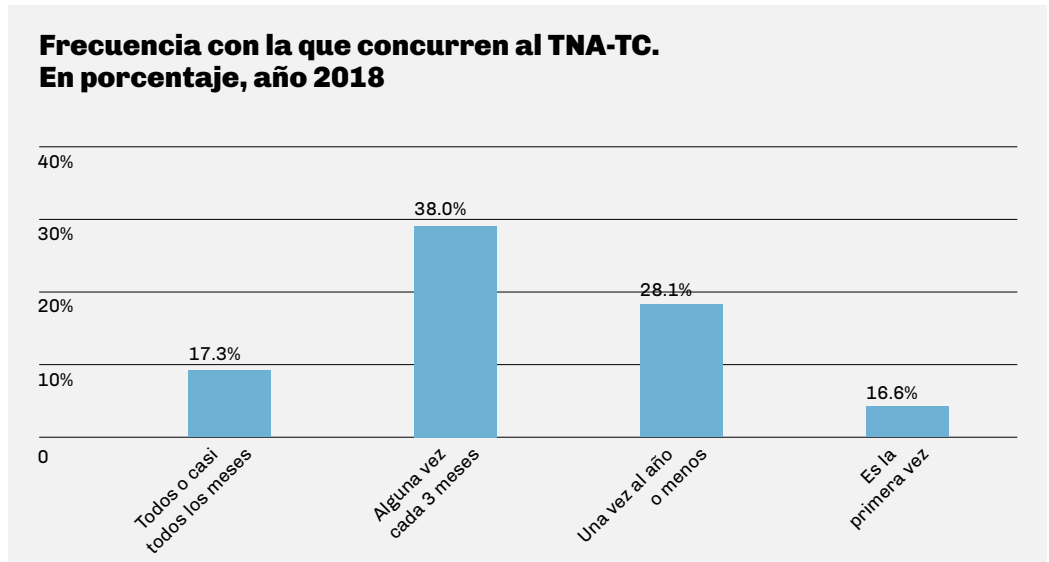
**Con quién concurren los asistentes al TNA-TC.
En porcentaje, año 2018**



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online de 1595 respuestas.

Al consultar sobre la forma de concurrencia, como se desprende del Gráfico 14, la mayor parte (90.9%) de los asistentes al TNA-TC en 2018 indicó haber asistido en compañía de alguien. Mientras que solo un 9.1% asistió solo. Quienes asistieron acompañados, lo hicieron en mayor medida en pareja (34.5%), con amigos (29.3%) o con hijos u otros niños (18.4%). Menores porcentajes asistieron en contingentes o grupos de personas (4.3%).

Gráfico 15:



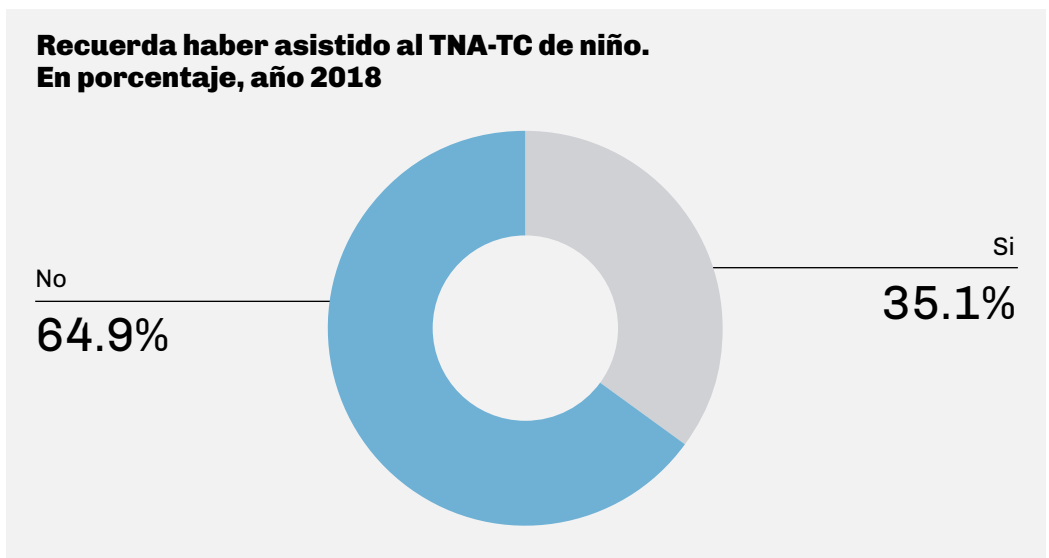
Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online de 1595 respuestas.

En cuanto a la frecuencia de asistencia al TNA-TC, el 16.6% de los encuestados refirió que asistió por primera vez en 2018.

- Por su parte, el restante 83.3% ya había asistido con anterioridad. Es decir que en su mayoría se trata de público que conocía el Teatro y decidió volver.

Del público asistente en 2018 que respondió la encuesta, el 38.0% indicó que lo hace alguna vez cada tres meses, el 28.1% señaló que asiste al TNA-TC una vez al año o menos y finalmente, el 17.3% asiste con frecuencia mensual.

Gráfico 16:



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online de 1595 respuestas.

Como se observa en el gráfico 16, el 35.1% de los encuestados indicó que recuerda haber asistido al TNA-TC en su infancia, es decir, poco más de un tercio del total de público encuestado.

- Del total de los espectadores que recuerda haber asistido de niño, más de la mitad de los casos recuerda haberlo hecho con sus padres; en segundo orden aparece la escuela en sus distintos niveles y en tercera medida aparece con otros familiares o personas cercanas a la familia.

BLOQUE 3

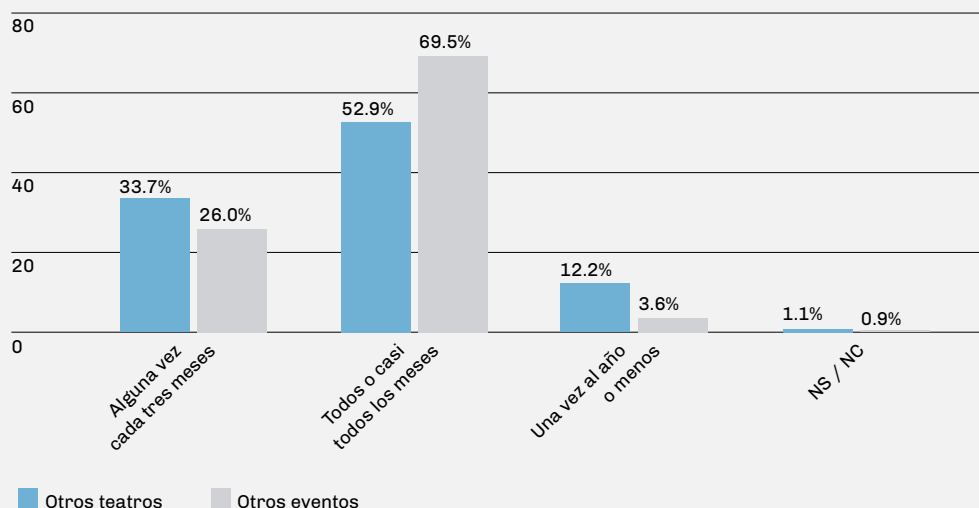
Participación y tiempo libre



En este tercer y último bloque se presentan los principales resultados en cuanto al vínculo con otro tipo de actividades culturales de los espectadores que asistieron al TNA-TC en 2017. Asimismo, se releva información respecto de los medios por los que se informan de estas actividades, entre otras cuestiones.

Gráfico 17:

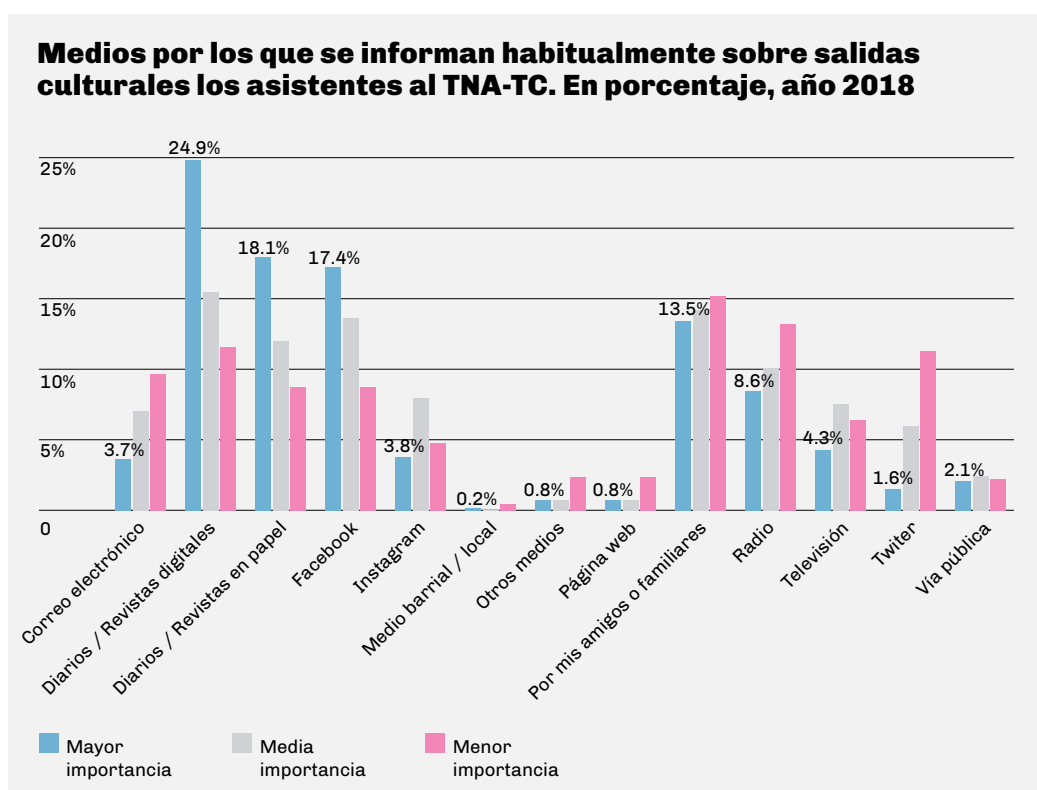
Frecuencia con la que concurren a otros teatros y eventos culturales. En porcentaje, año 2018



La información relevada en la encuesta respecto de otras salidas de las personas que asistieron al TNA-TC en 2018 arroja los siguientes datos: el 95.5% de los casos asistió en el último año a otros eventos culturales y el 86.6% asistió en el último año a otros teatros. De estos porcentajes, la mayor parte tiene una frecuencia mensual de asistencia a este tipo de actividades.

- La mayoría de los asistentes al TNA-TC en 2018 participa de eventos teatrales y culturales con mucha frecuencia.

Gráfico 18:



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online de 1595 respuestas.

El gráfico 18 presenta la información acerca de los medios por los que se informa sobre salidas culturales el público que asistió al TNA-TC en 2018. Sobre los medios elegidos, predominan los digitales (diarios y revistas digitales y Facebook). Aunque también tiene importancia el “boca a boca” de amigos y familiares, los diarios y revistas en papel, la radio y la televisión. Poco peso tienen la vía pública, los medios barriales o locales y otras páginas web.

Estudio de satisfacción del TNA-TC

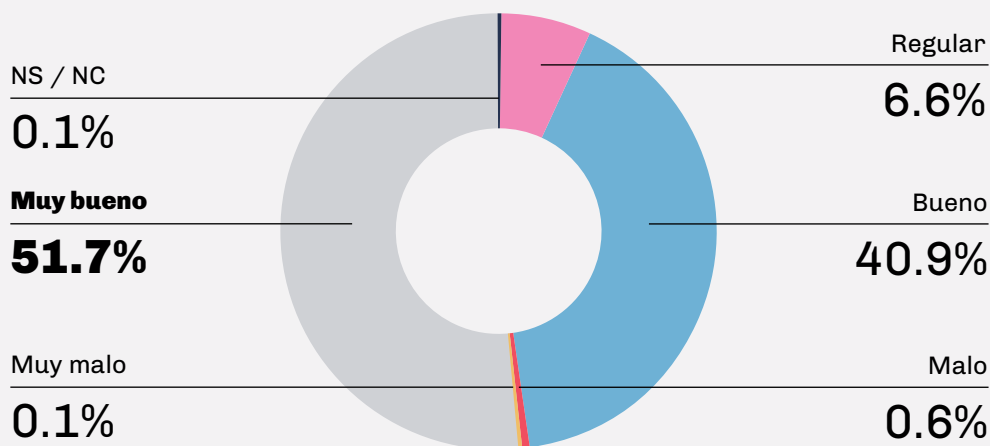


En este tercer bloque se presentan los principales resultados en cuanto al nivel de satisfacción de los usuarios con el estado general y los servicios ofrecidos por el TNA-TC, la comodidad de las salas, la atención del personal, la organización, la comunicación, entre otros.

Satisfacción con el estado y servicios generales del TNA-TC

Gráfico 19:

Calificación del estado general del edificio por parte de los asistentes al TNA-TC. En porcentaje, año 2018



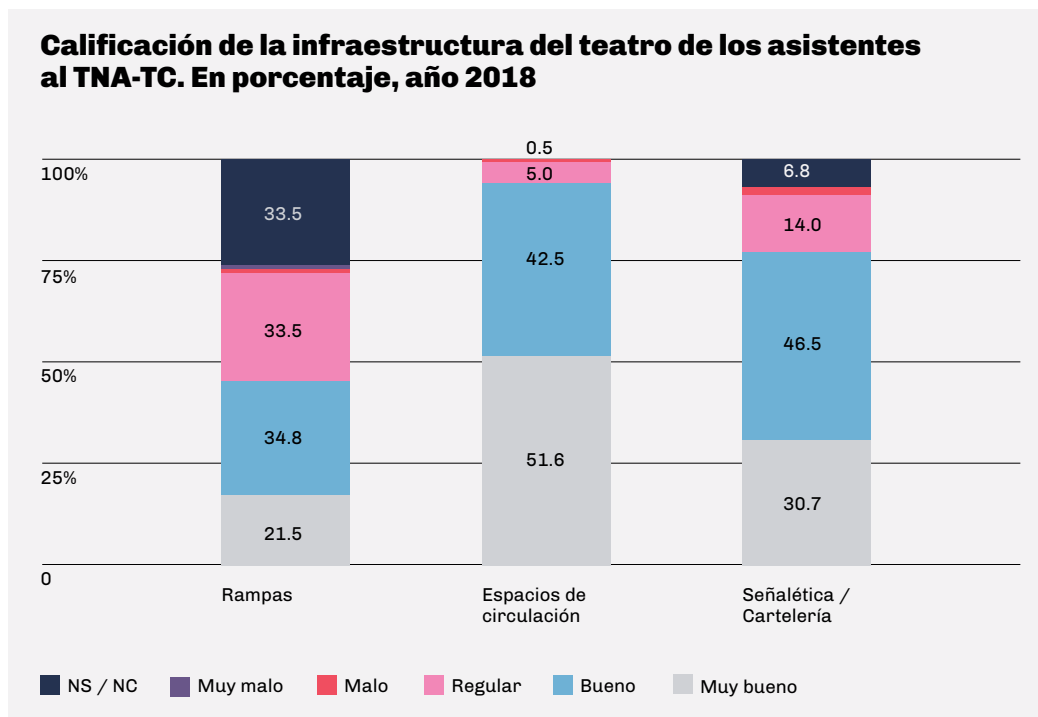
TNA
TEATRO NACIONAL
ARGENTINO
TEATRO CERVANTES

Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online de 1595 respuestas.

Al indagar sobre el estado y los servicios generales se observa un buen nivel de satisfacción global.

Con respecto al estado general del edificio, el 92.6% de los encuestados respondió que lo califica como bueno o muy bueno, mientras que un 6.6% indicó que su estado es regular.

Gráfico 20:



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online de 1595 respuestas.

Satisfacción con la infraestructura del TNA-TC

La accesibilidad al teatro para personas con discapacidad y la presencia de rampas fue calificada por un 56.3% como buena o muy buena. En tanto que un 33.5% la calificó de regular. Se observa aquí un importante número de respuestas "no sabe o no contesta" (33.5%) que pueden deberse a que por falta de necesidad no se haya prestado la suficiente atención a esta cuestión o no se crea en condiciones de evaluarla.

Los espacios de circulación del TNA-TC fueron calificados por la gran mayoría como muy buenos (51.6%) o buenos (42.5%).

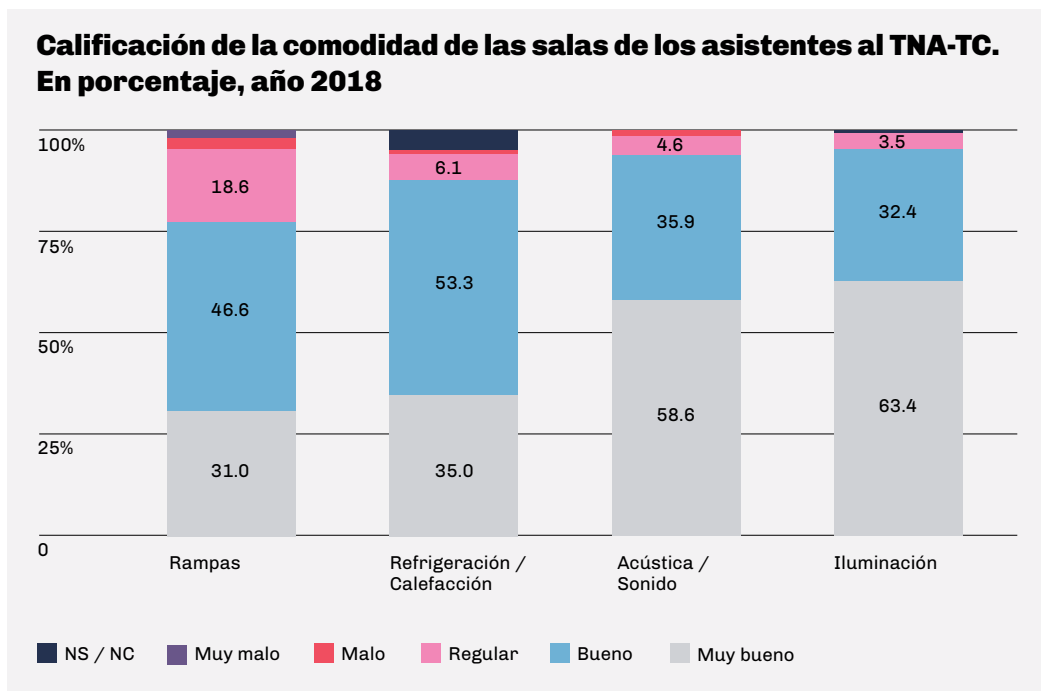
En cuanto a la señalética y cartelería, los asistentes al TNA-TC encuestados indicaron satisfacción positiva en un 77.2%, mientras que un 14.0% la calificó como regular y un 6.8% no sabe o no contesta.

Satisfacción con la comodidad de las salas del TNA-TC

Al indagar sobre la comodidad de las salas se observa un buen nivel de satisfacción en general, lo que señala un espacio confortable en términos globales.

La refrigeración y/o calefacción de las salas también presenta un alto nivel de satisfacción, con un 88.3% de respuestas positivas, un 6.1% de respuesta regular y solo un 0.8% de respuestas negativas. El resto no sabe o no contesta.

Gráfico 21:



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online de 1595 respuestas.

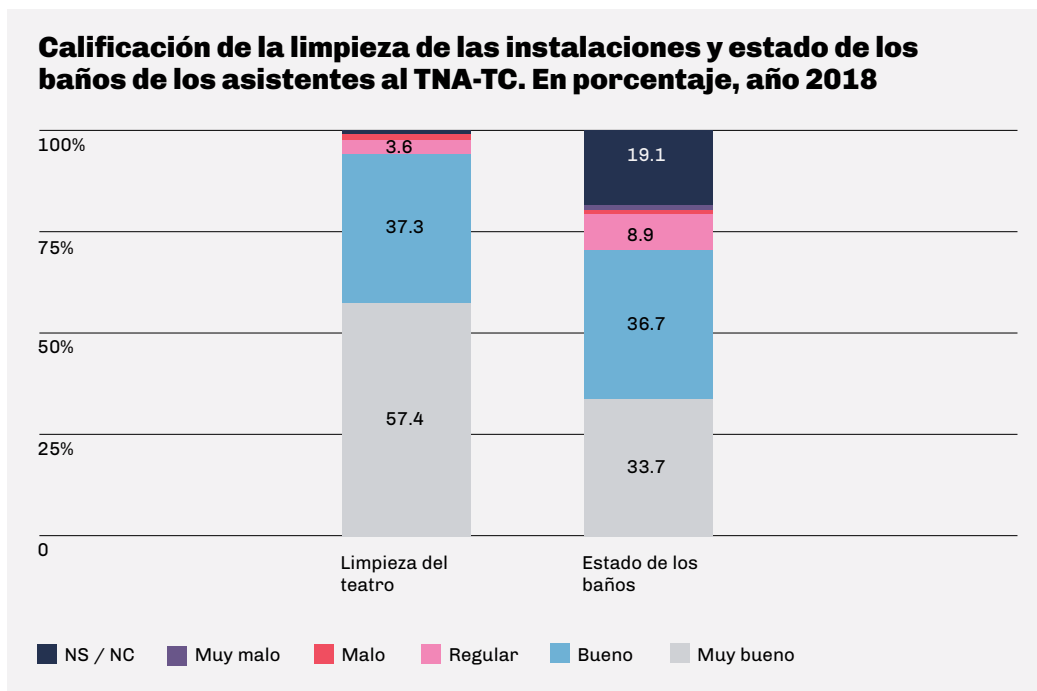
Por su parte, la pregunta sobre la acústica o el sonido de las salas generó mayoría de respuestas positivas (94.5%) y el 4.6% regular.

Respecto a la iluminación, se observa un muy alto nivel de satisfacción, en tanto el 95.8% refiere que la iluminación fue muy buena o buena, en tanto que el 3.5% restante la calificó de regular.

Satisfacción con la limpieza del TNA-TC

El nivel de satisfacción con la limpieza de las instalaciones del teatro es elevado: 94.7% respondió entre bueno y muy bueno, esta última categoría con más de la mitad de las respuestas de los encuestados. El 3.6% respondió regular.

Gráfico 22:



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online de 1595 respuestas.

En cuanto al estado de los baños, se registraron un 69.5% de respuestas positivas, un 8.9% en la categoría de regular y solo un 1.5% malo o muy malo. Es decir que el nivel de satisfacción es bueno.

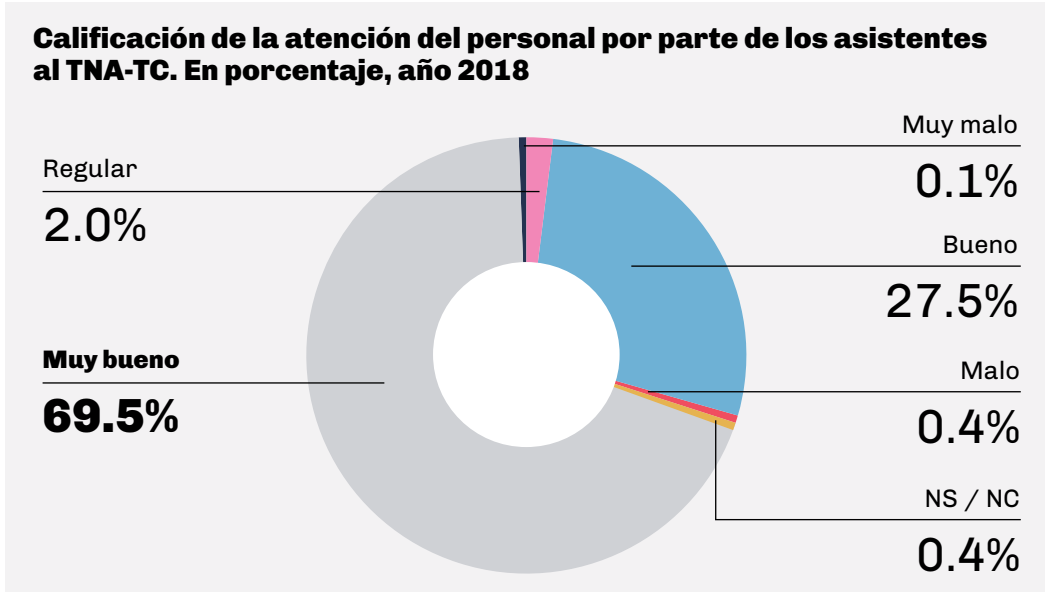
Un importante porcentaje de las respuestas (19.5%) indicó que no sabe o no contesta, entendiendo que probablemente no hayan hecho uso de las instalaciones.

Satisfacción con la atención del personal del TNA-TC

- Las calificaciones sobre la atención del personal indican que el nivel de satisfacción es en general muy elevado, con mayoría de respuestas positivas (muy bueno o bueno).

El 69.5% de los espectadores refieren que la atención del personal del TNA-TC fue muy buena, el 27.6% buena, un 2.0% regular y solamente un 0.4% mala.

Gráfico 23:



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online de 1595 respuestas.

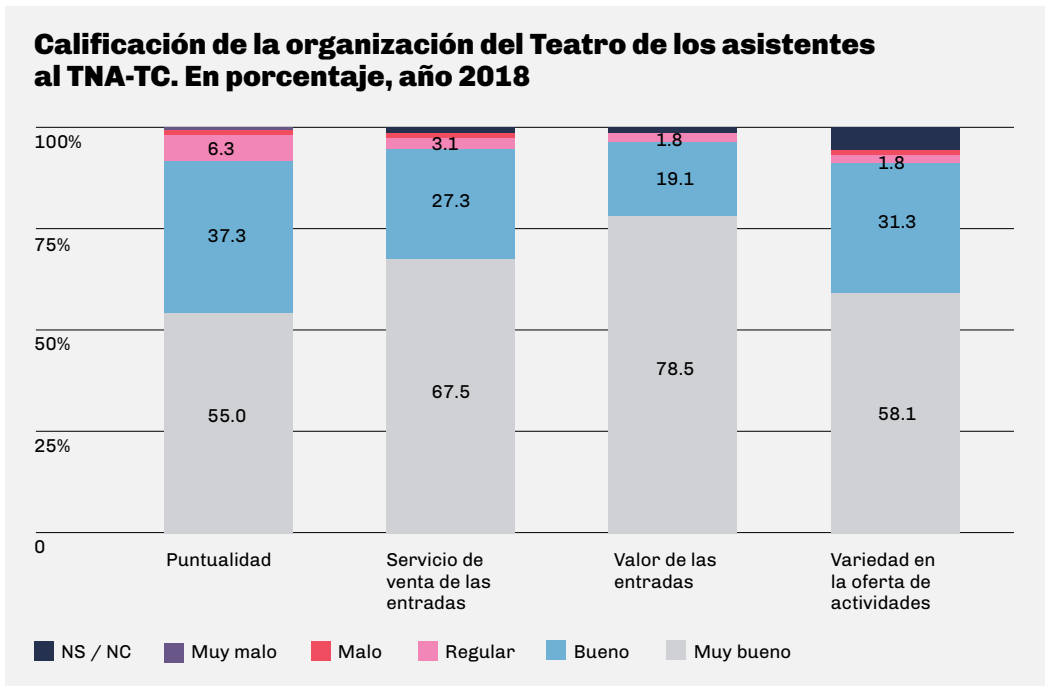
Satisfacción con la organización del TNA-TC

Con respecto a la puntualidad y el cumplimiento de los horarios, el 55.0% de los asistentes al Teatro declara que fue muy buena, un 37.3% buena y solamente el 6.3% la consideró regular. El 67.5% de los asistentes considera que el servicio de venta de entradas fue muy bueno, un 27.3% bueno y un 3.1% regular.

Por otra parte, se observa una muy alta satisfacción positiva con el valor de las entradas, siendo este uno de los aspectos más destacados dado que el 78.5% considera que su precio es muy bueno y un 19.1% bueno.

Por último, la variedad de la oferta de actividades del TNA-TC es calificada positivamente por la mayoría de los asistentes en 2018: 58.1% señaló que esta es muy buena y el 31.3% buena.

Gráfico 24:



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online de 1595 respuestas.

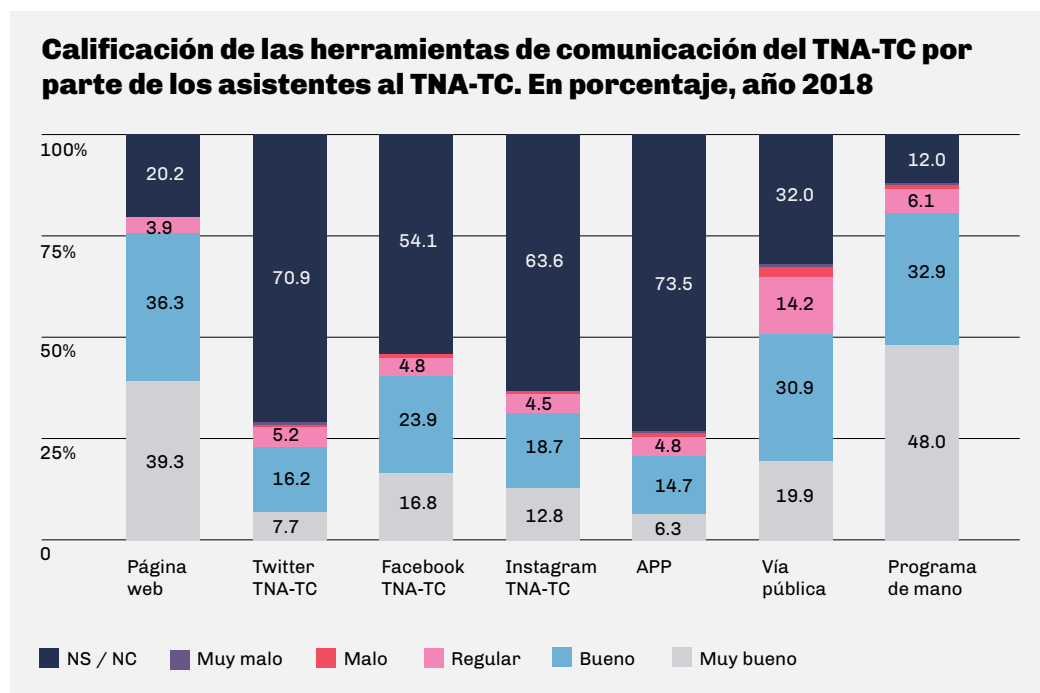


Satisfacción con la comunicación del TNA-TC

- En términos generales la comunicación del TNA-TC es calificada positivamente.

La página web del teatro fue calificada por un 75.6% como muy buena o buena, mientras que un 20.2% respondió que no la conoce o que no sabe. El material gráfico/programa entregado en mano presenta un muy elevado nivel de satisfacción, con un 80.9% de respuestas de calificación positiva. Por su parte respecto de la difusión en vía pública se presentó un 50.8% de respuestas positivas y un 32.0% de desconocimiento. Un importante porcentaje (14.2%) la calificó como regular.

Gráfico 25:



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online de 1595 respuestas.

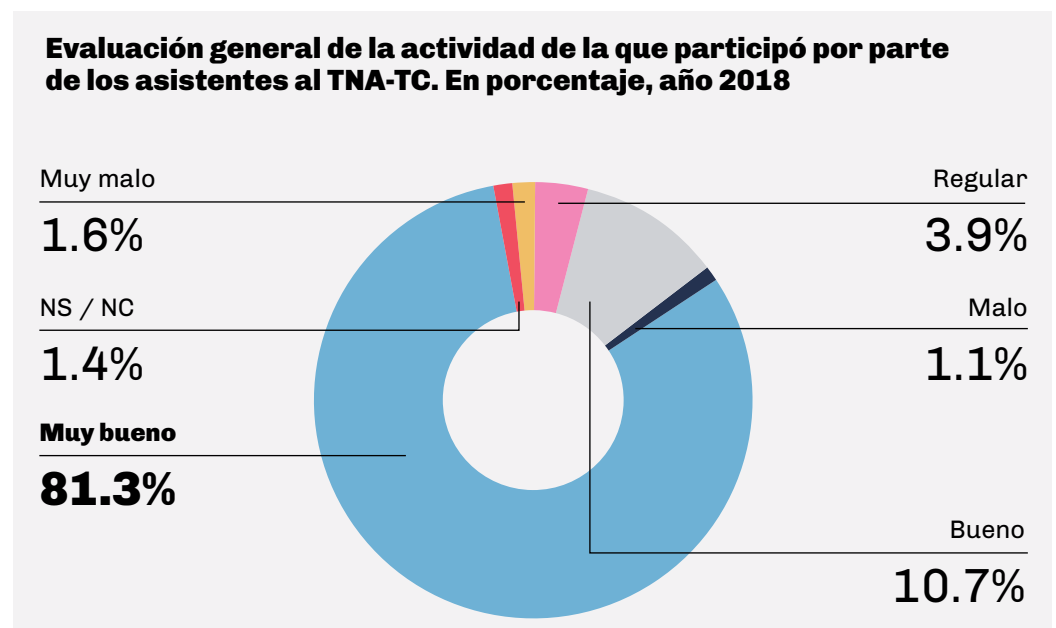
Satisfacción con otros servicios del TNA-TC

Satisfacción general

En este último apartado se presentan las respuestas a tres preguntas que permiten relevar el nivel de satisfacción general.

Al hacer la consulta en términos generales se observa un muy elevado nivel de satisfacción con la actividad puntual a la que asistieron: 81.3% respondió muy bueno y 10.3% bueno. Por su parte, 3.9% respondió regular, malo el 1.1% y muy malo el 1.6%. Algunas de las opiniones al respecto:

Gráfico 26:



Fuente: elaboración propia en base a relevamiento por encuestas de 1595 respuestas online.

"Buena organización, un lujo que traigan artistas reconocidos como Rodrigo García y otros y que lleven adelante programas como los de este fin de semana. La gestión de Tantanian revalorizó el Cervantes e hizo que muchos espectáculos históricamente "de elite" tengan una llegada más popular."

Mujer, 37 años, Caballito, CABA

"Buenas obras y actores excelentes."

Mujer, 54 años, San Telmo, CABA

"Conocer el Cervantes por dentro fue una experiencia hermosa. La obra fue una maravilla pero el lugar, el cuidado de la sala, todo todo todo hizo que ir a ver esa obra fuera aún más lindo. Por supuesto que volveremos."

Mujer, 43 años, Caballito, CABA

"Este año fui a 3 obras y todas fueron excelentes, el nivel técnico que alcanzaron es increíble para Argentina además de que las obras son todas de altísima calidad."

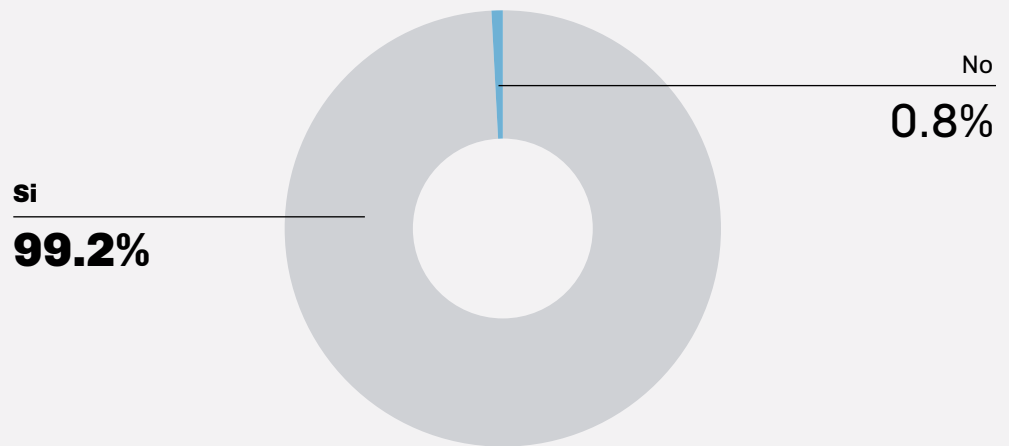
Mujer, 40 años, Palermo, CABA

"Fue emocionante ver personas que nunca entraron a un teatro asombrarse, enamorarse del lugar y del evento. Magnífica visita que se repita. Muy agradecidos estamos."

Mujer, 62 años, Escobar, Gran Buenos Aires

Gráfico 27:

**Volvería a participar de una actividad en el TNA-TC.
En porcentaje, año 2018**



Fuente: elaboración propia en base a relevamiento por encuestas de 1595 respuestas online.

- Casi la totalidad de los encuestados (99.2%) dijo que volvería a participar de una actividad en el TNA-TC, lo que también indica un muy alto nivel de satisfacción con la experiencia.

Al indagar acerca de los motivos, muchas de las respuestas indicadas señalaron la oferta y calidad de la programación y porque les gusta el teatro en general, destacando que se trata del Teatro Nacional. También se marcó como importante la relación con el precio accesible de las entradas.

A continuación algunos comentarios textuales que dan cuenta de esto:

"AGUANTE EL TNA-TC! Excelente programación y equipos técnicos y artísticos, precios muy accesibles."

Mujer, 25 años, Florida, Gran Buenos Aires

"Amo el lugar y los artistas que trabajan en el Teatro."

Mujer, 38 años, Tigre, Gran Buenos Aires

"Asistí a otras obras y es un lugar hermoso y sus producciones son de calidad."

Mujer, 39 años, Lanús, Gran Buenos Aires

"Concurro al teatro en función del interés que me despierta la obra por su temática, autor, director y/o actores. Las obras que elegí ver en TC nunca me han defraudado por su calidad."

Mujer, 62 años, Colegiales, CABA

"Considero importante para la cultura este espacio de investigación teatral."

Varón, 25 años, Berazategui, Gran Buenos Aires

"Disfrutamos de la propuesta cultural por su calidad y precio. Una experiencia inolvidable para mis hijos."

Mujer, 35 años, Luján, Buenos Aires

"Es un gran espacio cultural con programación de alta calidad. El diseño de las piezas comunicacionales tienen una gran estética. Los folletos/afiches que entregan en las obras me parece que agregan valor al usuario."

Mujer, 25 años, Saavedra, CABA

"Es un lugar muy bello, un trozo de nuestra historia ciudadana, los espectáculos son de primer nivel y los precios son los más accesibles del circuito teatral."

Varón, 40 años, San Cristóbal, CABA

"Fui dos veces al Cervantes y en las dos oportunidades superé ampliamente mis expectativas."

Varón, 33 años, El Palomar, Gran Buenos Aires

"Me parece un teatro con un muy buen programa, atención calidad, y actores muy comprometidos con la propuesta. Es accesible y tiene una relación y compromiso con los sectores más populares. Fui a una función de "El hombre que perdió su sombra" con mis estudiantes y para muchos fue la única oportunidad..."

Varón, 34 años, Parque Chacabuco, CABA

"Por la calidad de los espectáculos que ofrecen, por el teatro - edificio que es maravilloso (mi hija asistió por primera vez y nunca voy a olvidar ese rostro de 2 años mirando todo el teatro con una mezcla de miedo, asombro al principio y de felicidad después), por los empleados del teatro..."

Mujer, 45 años, San Telmo, CABA

"Por todo lo que contesté anteriormente y también porque la ubicación del teatro y los horarios de las funciones me permiten viajar desde Luján en transporte público cómodamente y sin inconvenientes. Y, por supuesto, el valor de las entradas es muy importante."

Mujer, 40 años, Luján, Buenos Aires

"Porque creo en el Teatro, en que deber ser provisto por el Estado, que se deben fomentar desde el Estado este tipo de actividades culturales, de calidad, para todas las edades y a precio popular."

Mujer, 27 años, Boedo, CABA

"Porque estoy muy agradecida por la oportunidad que nos brindan de acercamiento a estas actividades culturales. Somos de GBA y se nos dificulta mucho el acceso; gracias a ustedes, mis alumnos conocieron el teatro, mediante los descuentos y el asesoramiento brindado."

Mujer, 36 años, Virrey del Pino, Gran Buenos Aires

Gráfico 28:



Fuente: elaboración propia en base a relevamiento por encuestas de 1595 respuestas online.

Respecto a si recomendaría a otras personas participar, también la mayoría (99.0%) de los encuestados indica que sí lo haría.

Los motivos para recomendar a otras personas concurrir al teatro son similares a las anteriores:

“De hecho, lo recomendé a amigos. Porque me gusta mucho el teatro y el Cervantes es un teatro hermoso, histórico, que da gusto ver renovado y con propuestas interesantes.”

Mujer, 46 años, Recoleta, CABA

“En relación a la respuesta anterior, considero que el Cervantes es un espacio abierto tanto para aquellas personas que aman el teatro como también para las que no conocen o no son habitué del mismo.”

Mujer, 24 años, Quilmes, Gran Buenos Aires

“Es una gran oportunidad para aquellos que acercarnos a las actividades culturales, son accesibles, con grandes actores y directores; es una excelente oportunidad! No tiene desperdicio.”

Mujer, 36 años, Virrey del Pino, Gran Buenos Aires

“Lo hago todo el tiempo! Porque es un espacio hermoso que muchos no conocen y que actualmente ofrece actividades imperdibles.”

Mujer, 29 años, Boedo, CABA

“Por la calidad de lo ofrecido, la excelencia del ámbito para que sea conocido por todos y el trato de lujo de los encargados de cada actividad.”

Varón, 55 años, Caballito, CABA

“Porque es un teatro hermoso con funciones de calidad. He ido durante toda mi infancia y lo recuerdo con cariño.”

Mujer, 32 años, Almagro, CABA

ANEXO:

Cantidad de casos por actividad

Actividad	Cantidad de respuestas	Porcentaje
Acá no hay fantasmas	11	0,7%
Ciclo música contemporánea	6	0,4%
Cosas como si nunca	21	1,3%
Eco - Estadías de composición	8	0,5%
El hombre que perdió su sombra	315	19,7%
En lo alto para siempre	56	3,5%
Enobarbo	42	2,6%
Escritor fracasado	38	2,4%
Eva Perón / El homosexual o la dificultad de expresarse	105	6,6%
Evel Knievel contra Macbeth naterra do finado Humberto	62	3,9%
La Savia	37	2,3%
La Terquedad	379	23,8%
La vida extraordinaria	108	6,8%
Las benévolas	37	2,3%
Sagrado bosque de monstruos	162	10,2%
Tiestes y Atreo	208	13,0%
Total	1595	100%

AUTORIDADES NACIONALES

Presidente de la Nación *Ing. Mauricio Macri*

Vicepresidenta de la Nación *Lic. Gabriela Michetti*

Ministro de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la Nación

Dr. Alejandro Oscar Finocchiaro

Secretario de Gobierno de Cultura de la Nación *Pablo Avelluto*

TEATRO NACIONAL CERVANTES

Director *Alejandro Rafael Tantanian*

Asesoría general y artística *Oria Puppo*

Curaduría *Ariel Farace, Andrés Gallina, Carlos Gamberro, Oria Puppo,*

Alejandro Rafael Tantanian

Coordinación ejecutiva *Martín Tufró, María Zago*

Dirección de administración *Ana Belústegui*

Dirección de producción *Silvina Rodríguez*

Dirección técnica *Lito Bara*

Coordinación técnica *Valeria Abuin, Guillermo Alfano, Lorena Riafrecha*

Coordinación escenotécnica *Lionel Pastene*

Coordinación electrotécnica *Daniel Zappietro*

Coordinación de relaciones institucionales *Dolores Abait*

Coordinación de recursos humanos *Agustín Cortese*

Coordinación de asuntos jurídicos *Lucía Gómez Galíndez*

Gestión de Públicos *Sonia Jaroslavsky*

Secretaría general *Gabriel Baigorria, Maximiliano Gallo*

Jefa de comunicación y prensa *Analía Díaz Figueroa*

Diseño y comunicación visual *Martín Gorricho, Verónica Duh,*

Ana Dulce Collados

Publicaciones *Andrés Gallina, Fabián Díaz*

TNA
TEATRO NACIONAL
ARGENTINO
TEATRO CERVANTES



TNA TEATRO
NACIONAL
ARGENTINO



Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación