

LABORATORIO - TALLER

El enfoque centrado en los públicos y la transformación organizativa

Día: Jueves 1 de agosto
De 11 a 13 h.

Gratuito y con inscripción previa [aquí](#).

Modalidad virtual por Zoom.

Disertante: Macarena Cuenca (España)

Contará con intérpretes de LSA (Lengua de Señas Argentina)
Se entregan certificados de participación.

SOBRE EL LAB

Son muchas las organizaciones que desean adoptar un enfoque centrado en los públicos y son muchos y variados los motivos que justifican este deseo de incrementar y diversificar la participación cultural. Sin embargo, el camino no es sencillo. No basta con desearlo ni tampoco con redactar un bonito y coherente plan de públicos. Por ello, en este taller reflexionaremos, por un lado, sobre la necesidad de involucrar a los públicos en la elaboración del plan y, por otro, sobre la necesaria transformación organizacional asociada al enfoque de desarrollo de públicos. En otras palabras, nos preguntaremos lo siguiente: ¿Cómo ser relevante para los públicos? ¿Qué podemos hacer para que las cosas pasen de verdad y no se quede todo en un plan guardado en un cajón? La metodología [ACED](#) (Audience Centred Experience Design), resultado del proyecto [ADESTE+](#) y actualmente utilizada en el proyecto [AHEAD](#), nos ayudará a responder a estas preguntas.

SOBRE LA DISERTANTE

Macarena Cuenca (España) es doctora en Ocio y Desarrollo Humano. Profesora en Deusto Business School y miembro del Equipo de Investigación del Instituto de Estudios de Ocio de la Universidad de Deusto. Su principal línea de investigación es el desarrollo de públicos culturales, tema sobre el cual desarrolló su tesis doctoral, imparte tanto conferencias y seminarios a profesionales como docencia de postgrado en diversas universidades y ha participado en varios proyectos competitivos europeos y nacionales desde el año 2013. En este sentido, cabe señalar que Macarena dirigió el proyecto europeo **CONNECT**, a partir del cual se desarrolló el programa de postgrado “Experto en Estrategia de Públicos”. Actualmente, está participando en el proyecto **AHEAD**.

LABORATORIOS DE CREACIÓN Y DESARROLLO DE PÚBLICOS

La serie de laboratorios que se proponen tienen el objetivo de instalar la reflexión sobre los públicos culturales en el centro de la escena. Estos públicos son los destinatarios finales de la oferta de espectáculos, de los distintos programas que producimos desde los teatros oficiales y de los distintos circuitos de producción pero, sin embargo, una reflexión profunda y fundamentada sobre sus características y posibilidades queda, muchas veces, en segundo plano: ¿quiénes son las personas que asisten a nuestras salas? ¿Quiénes no asisten y por qué? ¿Qué estrategias podemos desplegar para atraerlas y fidelizarlas? ¿Qué vínculos tienen estas políticas con la educación y la mediación cultural?

MÁS INFORMACIÓN ▼

Área de Gestión de Públicos – Teatro Nacional Cervantes

Contacto de lunes a viernes, de 10 a 18 h

TE: (011) 4815-8883 al 86 int 117, 137 y 118

Mail: gestiondepublicos@teatrocervantes.gob.ar

Facebook: @EducacionTNC

Instagram: @Comunidadestnc

Web TNC: www.teatrocervantes.gob.ar