Laboratorio-Taller práctico para elaborar planes y estrategias de Desarrollo de Públicos.

Día: Viernes 2 de agosto
De 11 a 13 h.

Gratuito y con inscripción previa [aquí](#).

Modalidad presencial en el Teatro Nacional Cervantes (Libertad 815).
Cupos limitados.

Disertante: Javier Ibacache (Chile)

Contará con intérpretes de LSA (Lengua de Señas Argentina)
Se entregan certificados de participación.

SOBRE EL LAB

El taller se propone abordar enfoques y debates actualizados sobre Desarrollo de Públicos surgidos tras la pandemia en un contexto de mayor demanda por participación social y una acelerada transformación digital.

Se entregarán orientaciones para identificar las problemáticas de públicos que enfrentan las organizaciones culturales, la preponderancia que cumple el diseño programático y curatorial, y el desafío de articular acciones orientadas a formar comunidades de espectadores atendiendo las particularidades de cada contexto.

Además, se revisarán experiencias sobre participación de públicos en comités de programación, decálogos elaborados por espectadores y líneas de acción que derivan de la noción de co-públicos y co-diseño de estrategias.

La primera parte contempla la exposición de contenidos para dar paso a ejercicios prácticos en grupos con análisis de casos.

SOBRE EL DISERTANTE

Javier Ibacache Villalobos (Chile) es crítico y programador de artes escénicas especializado en proyectos de Desarrollo de Públicos. Periodista y licenciado en Comunicación Social de la Universidad de Chile. En la actualidad es Director de Programación del Centro Cultural CEINA y Presidente del Directorio del Centro Cultural La Moneda. Fue impulsor del programa Escuela de Espectadores en Chile (2006-2011); director de Programación y Audiencias del Centro Cultural Gabriela Mistral, GAM, (2010-2016); director de Programación de Espacio DIANA (2016-2018); y jefe de la Unidad de Programación y Públicos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2018-2022). Además, es conductor del programa Tomar Palco, de radio Universidad de Chile; fundador de REDLAP, Red Latinoamericana para el Desarrollo de Públicos; docente universitario y conferencista sobre desarrollo y gestión de públicos, crítica de artes escénicas e impacto de la Inteligencia Artificial en el campo cultural.

LABORATORIOS DE CREACIÓN Y DESARROLLO DE PÚBLICOS

La serie de laboratorios que se proponen tienen el objetivo de instalar la reflexión sobre los públicos culturales en el centro de la escena. Estos públicos son los destinatarios finales de la oferta de espectáculos, de los distintos programas que producimos desde los teatros oficiales y de los distintos circuitos de producción pero, sin embargo, una reflexión profunda y fundamentada sobre sus características y posibilidades queda, muchas veces, en segundo plano: ¿quiénes son las personas que asisten a nuestras salas? ¿Quiénes no asisten y por qué? ¿Qué estrategias podemos desplegar para atraerlas y fidelizarlas? ¿Qué vínculos tienen estas políticas con la educación y la mediación cultural?

MÁS INFORMACIÓN ▼

Área de Gestión de Públicos – Teatro Nacional Cervantes

Contacto de lunes a viernes, de 10 a 18 h

TE: (011) 4815-8883 al 86 int 117, 137 y 118

Mail: gestiondepublicos@teatrocervantes.gob.ar

Facebook: @EducacionTNC

Instagram: @Comunidadestnc

Web TNC: www.teatrocervantes.gob.ar

REDLAP

RED LATINOAMERICANA PARA EL
DESARROLLO DE PÚBLICOS