

ENTIDAD 113

**TEATRO NACIONAL CERVANTES**

---

## POLÍTICA PRESUPUESTARIA DE LA ENTIDAD

La misión primaria del Teatro Nacional Cervantes (TNC) consiste en proporcionar un espacio adecuado para la representación de espectáculos teatrales, que permitan la transmisión al público de elevados valores culturales y artísticos, y ajustar la maquinaria de producción de esos espectáculos, con un nivel de excelencia y profesionalismo; cómo así también difundir y revalorizar el Teatro Nacional en el ámbito nacional e internacional, generando las condiciones para la presentación tanto de espectáculos teatrales como de eventos especiales, trabajando en conjunto con organismos afines y favoreciendo los procesos de federalización de las artes escénicas en todos los territorios teatrales del país. También se brinda apoyo a los artistas nacionales, para que la ciudadanía pueda conocer y valorar la calidad de su trabajo; se rescata y valoriza el patrimonio intangible (textos, música, danza), salvando y poniendo en valor piezas históricas que son clave en la conformación de la cultura.

En esa línea, el Teatro Nacional Cervantes prevé realizar un conjunto de acciones destinadas a cubrir la programación de todas sus salas, producir espectáculos a través del Programa Produce en el País, poner en práctica la Red Federal de Teatros, fomentar la circulación de espectáculos a través del Plan de Giras Nacionales y desarrollar actividades de formación y producción de conocimiento desde las artes escénicas. En el entendimiento de la función social y cultural que cumple el TNC, se ofrecerán espectáculos a precios accesibles para el público, destinatario final de la actividad del organismo.

En ese sentido se prevé llevar a cabo los siguientes objetivos para el ejercicio 2025:

- Revalorizar el Teatro Nacional Cervantes en la comunidad, y en el panorama cultural del país a través de la calidad de sus espectáculos, la riqueza y variedad de su programación, el prestigio de los artistas convocados, la valorización del trabajo artístico y las acciones de formación y producción de gestión de públicos.
- Sumar proyectos que permitan afianzar la presencia en las provincias, para que su actividad y alcance sea verdaderamente de orden nacional.
- Garantizar la sostenibilidad, la transparencia, la eficiencia y la calidad de la gestión. A tal fin se planifica desarrollar la programación teatral estable en las salas María Guerrero, Orestes Cavaglia y Luisa Vehil; realizar presentaciones especiales en las salas de elencos de renombre nacional e internacional de alta calidad artística y cumplimentar la programación de giras de las producciones del Teatro Nacional Cervantes por las provincias argentinas, en convenio con autoridades de cultura provinciales.
- Desarrollar las actividades de la Red Federal de Teatros, en acciones conjuntas con la Secretaría de Cultura de la Nación.
- Desarrollar un convenio con el Instituto Nacional del Teatro (INT), mediante el cual se seleccionarán por parte de ambas instituciones compañías teatrales de las diferentes provincias para que, en el marco de una programación especial, puedan presentarse en las salas del TNC.
- Desarrollar las actividades del área de trabajo artístico federal y producción de conocimiento a través de conferencias, seminarios, ciclos y publicaciones.

Afianzar el trabajo que se viene realizando en gestión de públicos, a través de 3 ejes:

a) Cervantes Educación, que propone acciones de mediación entre las artes escénicas y escuelas e instituciones. Estas acciones están dirigidas tanto para nivel inicial, primario y medio como para nivel terciario y superior, estableciendo a su vez encuentros sincrónicos virtuales entre artistas y equipo de educación con escuelas medias, universidades y comunidades de todo el país;

b) TNC Accesible, que tiene por objetivo igualar las condiciones de acceso para un público más amplio y heterogéneo que incluya, entre otros, a personas con discapacidad sensorial y de la comunidad de hipoacúsicos;

c) Seminarios sobre accesibilidad y gestión de públicos, cuyo objetivo central es incluir a aquellas poblaciones que habitualmente, ya sea por razones económicas, de hábito o por no sentirse interpelados, no tienen acceso a las artes escénicas.

- Producir piezas teatrales de primer nivel que permitan mantener el alto nivel artístico de la institución, con la voluntad de llegar a la mayor cantidad de espectadores posibles.
- Llevar a cabo la programación teatral estable de todas las salas: i) presentar un espectáculo de mediano formato en la Sala María Guerrero, además de un ciclo con los organismos estables de la Nación que se irá intercalando durante la temporada; ii) impulsar la experimentación de nuevos autores y/o directores, con al menos un espectáculo de mediano formato en la Sala Orestes Caviglia; iii) estrenar cuatro espectáculos de pequeño formato en la Sala Luisa Vehil, a la vez que dos reposiciones y iv) realizar conversaciones con referentes y protagonistas de nuestra programación abiertas al público en los ciclos música en el Cervantes.
- Realizar coproducciones en colaboración con teatros y organismos internacionales.
- Llevar adelante tres coproducciones, en el marco del Plan Federal de Coproducciones, con creadores y artistas locales, elegidos a través de un concurso abierto a la comunidad.
- Ejecutar el Programa Red Federal de Teatros de manera conjunta con la Secretaría de Cultura de la Nación, con el propósito de impulsar acciones destinadas a favorecer el trabajo en mantenimiento, equipamiento, programación, formación y producción de conocimiento, con las salas municipales, provinciales, gremiales, de colectividades y universitarias del país inscriptas en la Red.
- Realizar seminarios y cursos de capacitación sobre temas específicos de la problemática escénica.
- Presentar el ciclo Cervantes en el Cervantes, con la finalidad de mostrar al público actividades artísticas a cargo de las y los trabajadores del Teatro.
- Concretar convenios con otros países que permitan la presentación de elencos internacionales, a la vez que nuestros elencos puedan presentarse en los mejores escenarios del mundo.
- Continuar y afianzar el área de gestión de públicos con el foco puesto en: incluir recursos accesibles a las funciones para todo público; que la accesibilidad pase a ser una línea que atraviesa el trabajo de todas las áreas desde el momento cero de cada producción; continuar con el trabajo de grabaciones o impresiones en la Editora Nacional Braille y Libro Parlante dependiente de la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia del Ministerio de Capital Humano de la Nación, entre otros.
- Continuar con el plan de mantenimiento y conservación integral para la restauración y preservación del edificio, declarado Monumento Histórico Artístico Nacional, y sus edificios adyacentes.
- Promover la creación de un Bar-Museo en la Sala Trinidad Guevara del teatro, que no solo genere ingresos sino que abra al Teatro Nacional al público de nuevas formas.
- Crear una librería especializada en teatro, espacio para la difusión de nuestro teatro y arte nacional, brindando también nuevas formas de atraer a la comunidad y generar ingresos.

**GASTOS POR FINALIDADES Y FUNCIONES (ENTIDAD)**  
**(en millones de pesos)**

<b>FIN</b>	<b>FUN</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>IMPORTE</b>
3	4	Educación y Cultura	9.737
<b>TOTAL</b>			<b>9.737</b>

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

**CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL (ENTIDAD)**  
(en millones de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>9.737</b>
<b>Gastos en personal</b>	<b>7.696</b>
Personal permanente	5.157
Asistencia social al personal	81
Gabinete de autoridades superiores	38
Personal contratado	2.421
<b>Bienes de consumo</b>	<b>174</b>
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	16
Textiles y vestuario	8
Productos de papel, cartón e impresos	8
Productos de cuero y caucho	5
Productos químicos, combustibles y lubricantes	24
Productos de minerales no metálicos	3
Productos metálicos	96
Minerales	4
Otros bienes de consumo	10
<b>Servicios no personales</b>	<b>1.793</b>
Servicios básicos	230
Alquileres y derechos	20
Mantenimiento, reparación y limpieza	204
Servicios técnicos y profesionales	1.200
Servicios comerciales y financieros	35
Pasajes y viáticos	9
Impuestos, derechos, tasas y juicios	4
Otros servicios	92
<b>Bienes de uso</b>	<b>74</b>
Maquinaria y equipo	74

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

**CUENTA AHORRO INVERSIÓN FINANCIAMIENTO**  
(en millones de pesos)

I) Ingresos Corrientes	133
Ventas de bienes y serv. de las administraciones públicas	133
II) Gastos Corrientes	9.663
Gastos de consumo	9.663
III) Result. Econ. Ahorro/Desahorro (I - II)	-9.530
IV) Recursos de Capital	0
V) Gastos de Capital	74
Inversión real directa	74
VI) Recursos Totales (I + IV)	133
VII) Gastos Totales (II + V)	9.737
VIII) Result. Financ. antes Contrib. (VI - VII)	-9.604
IX) Contribuciones Figurativas	9.604
X) Gastos Figurativos	0
XI) Resultado Financiero (VIII + IX - X)	0
XII) Fuentes Financieras	0
XIII) Aplicaciones Financieras	0

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

**COMPOSICIÓN DE LOS RECURSOS POR RUBROS**  
(en millones de pesos)

RUBRO	ESTIMADO
<b>TOTAL</b>	<b>9.737</b>
<b>Venta de bienes y servicios de administraciones públicas</b>	<b>133</b>
Venta de bienes	133
Venta de bienes varios de la Administración Nacional	133
<b>Contribuciones figurativas</b>	<b>9.604</b>
Contribuciones para financiar gastos corrientes	9.530
Contribuciones de la Administración Central para financiaciones corrientes	9.530
Contribuciones para financiar gastos de capital	74
Contribuciones de la Administración Central para financiaciones de capital	74

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

**LISTADO DE PROGRAMAS Y CATEGORÍAS EQUIVALENTES**  
**(en millones de pesos)**

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO	RECURSOS HUMANOS CARGOS	HS. DE CÁTEDRA
16	Acciones Artísticas del Teatro Nacional Cervantes	Teatro Nacional Cervantes	9.737	257	540
<b>TOTAL</b>			<b>9.737</b>	<b>257</b>	<b>540</b>

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

PROGRAMA 16  
**ACCIONES ARTÍSTICAS DEL TEATRO NACIONAL CERVANTES**

UNIDAD EJECUTORA  
**TEATRO NACIONAL CERVANTES**

---

**DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA**

El programa lleva a cabo las acciones del Teatro Nacional Cervantes, único Teatro Nacional argentino, que posee una importante trayectoria en la promoción de actividades culturales ligadas al quehacer teatral.

En este marco la puesta en escena de obras de renombre nacional e internacional, especialmente seleccionadas, cuya producción en la mayoría de los casos se encuentra a cargo del propio Teatro, constituye la actividad principal que se lleva a cabo. No obstante ello, se continuará con la realización de Cervantes Online, reportajes públicos y un amplio desarrollo de muestras en sus salas, siempre ligados a la actividad teatral.

## METAS, PRODUCCIÓN BRUTA E INDICADORES

DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
<b>INDICADORES:</b>		
Desarrollo de Actividades Teatrales	Espectadores	28.000
Desarrollo de Actividades Teatrales bajo Modalidad On Line	Espectadores	50.000
Tasa de Ocupación de Salas	Porcentaje	90,00
<b>METAS:</b>		
Representaciones Artísticas El Teatro Produce en el País	Obra Puesta en Escena	67
Representaciones Artísticas en la Sala del Teatro	Obra Puesta en Escena	290

**LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS  
(en millones de pesos)**

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	UNIDAD EJECUTORA	CRÉDITO
<b>Actividades:</b>			
01	Acciones Artísticas del Teatro Nacional Cervantes	Teatro Nacional Cervantes	8.698
02	Producción de Espectáculos	Teatro Nacional Cervantes	1.039
<b>TOTAL:</b>			<b>9.737</b>

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo

**CRÉDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL**  
(en millones de pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
<b>TOTAL</b>	<b>9.737</b>
<b>Gastos en personal</b>	<b>7.696</b>
Personal permanente	5.157
Asistencia social al personal	81
Gabinete de autoridades superiores	38
Personal contratado	2.421
<b>Bienes de consumo</b>	<b>174</b>
Productos alimenticios, agropecuarios y forestales	16
Textiles y vestuario	8
Productos de papel, cartón e impresos	8
Productos de cuero y caucho	5
Productos químicos, combustibles y lubricantes	24
Productos de minerales no metálicos	3
Productos metálicos	96
Minerales	4
Otros bienes de consumo	10
<b>Servicios no personales</b>	<b>1.793</b>
Servicios básicos	230
Alquileres y derechos	20
Mantenimiento, reparación y limpieza	204
Servicios técnicos y profesionales	1.200
Servicios comerciales y financieros	35
Pasajes y viáticos	9
Impuestos, derechos, tasas y juicios	4
Otros servicios	92
<b>Bienes de uso</b>	<b>74</b>
Maquinaria y equipo	74

Nota: Los totales pueden no coincidir con la suma por redondeo